

**REGOLAMENTAZIONE INSERZIONI PUBBLICITARIE PER LO SPAZIO
“SERVIZI AGEVOLATI DEDICATI AL DIPENDENTE” ALL’INTERNO DELLA RETE
INTRANET DELLA ASST BERGAMO EST**

(approvato con delibera n. 815 del 24 settembre 2019)

- 1) L’ASST Bergamo Est dispone di uno spazio informatico INTRANET visualizzabile a tutti i dipendenti dai computer aziendali.
- 2) L’ASST mette a disposizione in INTRANET uno spazio denominato “**Servizi agevolati dedicati al dipendente**” in cui vengono pubblicate le offerte commerciali degli operatori economici interessati a proporre ai dipendenti servizi e/o prodotti a costi agevolati.
- 3) La pubblicazione in INTRANET è riservata agli operatori economici che presentino istanza alla ASST Bergamo Est previa compilazione di apposita modulistica (All. A). La pubblicazione è subordinata alla sottoscrizione di un contratto di inserzione pubblicitaria ed al pagamento dei relativi costi di pubblicazione.
All’istanza l’operatore economico deve allegare il materiale (testi, bozzetti originali, fotografie) per singole inserzioni; l’impostazione grafica dell’inserzione pubblicitaria deve essere fornita in formato PDF, max 1 pagina dimensioni A4. Non sono ammessi video.
- 4) Le singole proposte di pubblicazione sono vagliate congiuntamente dalla Direzione Amministrativa e la SSD Affari Generali e Legali. L’Azienda ha il diritto - in qualsiasi momento – di valutare l’eticità della pubblicità e pertanto di rifiutarla o chiedere al Committente di modificare testi o illustrazioni.
- 5) L’azienda è libera di accettare inserzioni pubblicitarie di altre attività commerciali rientranti nella medesima categoria merceologica del Committente.
- 6) L’Azienda comunica all’operatore economico l’accettazione della proposta e trasmette il contratto di inserzione pubblicitaria da sottoscrivere.
- 7) Il costo della pubblicazione è fissato in euro 100,00 (cento/00) + IVA per mese. L’Azienda dopo la sottoscrizione del contratto trasmette all’operatore economico la fattura per il pagamento anticipato del costo previsto per l’intero periodo di pubblicazione richiesto.
- 8) L’Azienda provvede alla pubblicazione dell’inserzione pubblicitaria in INTRANET il primo giorno del mese successivo all’avvenuto pagamento.
- 9) Le inserzioni saranno pubblicate in ordine cronologico con le seguente dicitura: Comunicazione pubblicitaria di “*nome operatore economico*”.
- 10) L’Azienda risponde per difettosa visualizzazione del testo o illustrazioni solo nel caso di errori gravi che comportino rilevante pregiudizio per il Committente; quest’ultimo, in tale

ipotesi, potrà tuttavia pretendere solo la ripetizione gratuita dell'avviso, escluso ogni altro risarcimento.

- 11) La responsabilità per la pubblicità effettuata, per il suo contenuto o comunque per i suoi effetti diretti ed indiretti grava esclusivamente sul Committente che si impegna ad accettare tutte le norme contenute nel codice di Autodisciplina Pubblicitaria in vigore dal 29 aprile 2019 reperibile all'indirizzo: <https://www.iap.it/codice-e-altre-fonti/il-codice/> (Istituto dell'Autodisciplina Pubblicitaria).
- 12) Il materiale per la pubblicazione, di cui non è stata richiesta la restituzione, sarà distrutto un anno dopo l'ultima pubblicazione. L'Azienda non risponde dei deterioramenti del materiale causati dalle operazioni di riproduzione.
- 13) Le eventuali osservazioni o rilievi sulle pubblicazioni o sulle fatture devono essere inoltrate per iscritto entro otto giorni rispettivamente dalla data di pubblicazione e dal ricevimento della fattura.
- 14) Nel caso di recesso del Committente, a quest'ultimo sarà rimborsato l'importo del valore delle mensilità pagate per la pubblicazione dell'inserzione pubblicitaria non eseguita.
- 15) Nel caso di recesso dell'Azienda per colpa del committente, non sarà corrisposto alcun rimborso.
- 16) Il presente regolamento è pubblicato sul sito web aziendale ► Azienda ► Sponsorizzazioni e donazioni

Allegati: modulo istanza